

Stockholm 2012-04-12

PRESSMEDDELANDE

## Eskilstunas bilar gamla jämfört med EU-snittet

**En modern bil är en bränslesnål och pålitlig bil med hög säkerhet som också uppfyller miljökraven, enligt Eskilstunaborna. Det visar en undersökning utförd av Moderna Försäkringar som frågat Eskilstunaborna om vanor och åsikter om bilar. Undersökningen visar också att bilisterna i Eskilstuna kör äldre bilar än EU-snittet.**

Genomsnittsåldern på svenska bilar var 10,2 år<sup>1</sup> i december 2011, att jämföra med genomsnittet i EU som ligger på cirka 8,5 år<sup>2</sup>. En undersökning som genomfördes av Moderna Försäkringar i mars 2012 visar att de svarande i Eskilstuna äger eller har tillgång till bilar som ligger under Sverigesnittet med sina 9,9 år. I hela Södermanlands län ligger snittet på 10,5 år<sup>3</sup>.

– Sveriges bilpark hör till en av de äldsta i Europa, säger Örjan Backlund, Skadeförmanare på Moderna Försäkringar. Vi på Moderna vill dock påpeka att en äldre bil inte nödvändigtvis behöver betyda en omodern bil, om man tar hand om den på rätt sätt. Vi tycker också att det är viktigt att se till att man har en modern bilförsäkring för att få bästa möjliga skydd.

Om Eskilstunaborna skulle byta bil så vill mer än hälften byta till en ny eller en lätt begagnad bil (årsmodell 2008-2011). På frågan om vilken miljöbil som är mest attraktiv svarar 36 procent av Eskilstuna att de helst vill äga en diesebil, följt av de 26 procent som föredrar en hybridbil.

Svart, silver och vit är de modernaste bilfärgerna i Eskilstuna just nu visar undersökningen. Vad som Eskilstunaborna i övrigt anser känneteckna en modern bil är bland annat att den är säker, bränslesnål, pålitlig och att den uppfyller miljökraven – det vill säga en bil som har en energisnål förbränningsmotor och som använder sig av drivmedel som inte skadar djur och natur.

### För mer information, kontakta:

Örjan Backlund, Skadeförmanare, Moderna Försäkringar

Tel: +46 70 618 92 90

E-post: [orjan.backlund@modernaforsakringar.se](mailto:orjan.backlund@modernaforsakringar.se)

Nicklas Boj, Brand Manager, Moderna Försäkringar

Tel: +46 73 334 09 60

E-post: [nicklas.boj@modernaforsakringar.se](mailto:nicklas.boj@modernaforsakringar.se)

### Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av YouGov på uppdrag av Moderna Försäkringar under perioden 8-19 mars 2012. De svarande var 781 män och kvinnor med tillgång till bil och var i åldrarna 18-69 år. Städerna i vilka undersökningen genomfördes var Enköping, Eskilstuna, Västerås, Sundsvall, Örnsköldsvik och Luleå.

---

<sup>1</sup> Källa: Bil Sweden och SCB

<sup>2</sup> Källa: ACEA

<sup>3</sup> Källa: Bil Sweden och SCB

### Om Moderna Försäkringar

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på [www.modernaforsakringar.se](http://www.modernaforsakringar.se)